

メリーディオ

Meridio

2022年10月発行 第13号

(株)アゴラ・
ステーション
社内報

社長挨拶

広報チーム 座談会

プロジェクト進捗報告

今日から始めるSDGs

お知らせ
広報チームより

集う文化の創造

祝・社内報創刊1周年！
社長からのメッセージ
広報チーム座談会



動画版はこちら！



社長挨拶

President's Message

社内報の継続が
アゴラにとって
非常に大きな力に！



動画版は
こちら！



代表取締役

藤井 充

— 1周年のメッセージを
お願いいたします！

Meridio 1周年、おめでとうございます。本当にすごいことです。一回目は結構力作でしたので、これが続けられるのか少し不安もありましたが、毎回、企画し、計画し、制作をし続けて一年間続けたことは、アゴラにとって非常に大きな力になったと思います。

一つは、対外的にアゴラの間接的精神や活動内容をアピールできたことです。SNSでは、「アゴラの動画を見た」「クオリティが高い」など、高い評価をいただきました。私自身も、「次はどんな内容かな？」と楽しみました。きっと、他のユーザーのみなさんも同様だったと思います。

もう一つは、自分たちの自信に繋がったことだと思っています。こんなことができる、もっと色々チャレンジしよう、というメディア制作の興味も膨らんで来たのではないのでしょうか？是非ともこの勢いで、もっともっとチャレンジして欲しいです。

— 社長のお気に入りの記事は
ありますか？

やはり一号です。一回目はどんなものが出てくるかというドキドキ、ワクワク感もあったので…。やっぱり一番は僕の挨拶ですかね(笑)。最初の挨拶だったので印象に残っています。実際に喋ったものをどのようかという楽しみもありましたし、実際に出来たものを見て、すごく良くあります。



▶ 第一号の社長挨拶の記事

— 1月号の外口ケは
いかがでしたか？

初詣に行きましたね。確かに外口ケも始めてだったので、周りに人はいましたが、テレビに出ているような気分を味わいながら取材してもらった、という感じが良かったです。

— これからの社内報に
期待していることを
教えてください。

皆さんが楽しんで、尚且つ、目的である企業PRや社内コミュニケーションの一つのツールとして、どんな新しい形で発信して欲しいです。社内報は、普段会えない社員さんたちに色々な情報を渡すという意味や、我々の周りにいる人たちに我々の活動を知ってもらおうという意図もあります。そういう相手を持って、「アゴラってこんなことやっているんだ」と感動や喜びを与えられるようなものがどうしたら作れるかを考えていくことが大事だと思います。それが仕事にも活かされるので、是非継続的に新しいことにチャレンジしてもらいたいと思います。これから社員さんやお客様の所へインタビューに行く機会もあるかもしれないですね。そこでインタビューする側・される側がお互いに新しい気付きを得られると良いですね。そういう中で生まれてくるコミュニケーションが、新しい気付きを得られるのに役立つと思うので、今後も期待しています。

藤井社長、

ありがとうございました！

座談会

Round-table discussion

「社内報1周年までの道のり」

動画版は
こちら!



社内報創刊1周年企画として、普段社内報を編集している広報チームの3名で座談会を実施しました!



稲葉 玲衣

社内報ではコンテンツの企画から動画の撮影、文書版の作成を担当。特にSDGsに関する記事は中心となって作成を進めている。

清水 温子



社内報ではコンテンツの企画から動画の撮影、文書版の作成を担当。動画の編集なども鋭意勉強中!



末永 麻智佳

広報チームの全体的な統括を行う。社内報では動画版の編集、またデザインすることが好きなので文書版のレイアウト等の調整も担当。

各種SNSの更新や、9月より防災コラムなどの連載も新たにスタート!今後も様々な取り組みに挑戦していきます。

社内報1周年を迎えて

末永 社内報が今月号で一年を迎えました!もう一年経ったか、という感じですが、今までの十二号を並べてみると、頑張ってきたんだなという感じがしますね。

最初社内報を作ることになった時はどうなるか不安でしたが、最初は社長に頼っていた部分が大きかったというか…。

清水 そうですね、毎月社長挨拶をお願いしていましたね。

末永 最初は理念などのお話や基本的なところからおさらいするために作ってきて、二人にもコンテンツを企画してもらったりしました。

最新号を見ると、手慣れてきているなあとという感じがしますね!途中でリニューアルもありましたが、アゴラ自体もこの一年で変わってきている部分があるので、それに合わせて社内報もどんどん充実しているように思います。

反省点は色々ありますが、ゼロから作り上げてきたものなので、一年間続いているというだけでもすごいことだと思えます。ただ、それに甘んじず、さらに上を行くような社内報を作っていければと思うので、引き続き宜しくお願いします。

末永 結構周りからの反響もありましたよね?

稲葉 会社説明会の時に、学生さんから「社内報見えています」という話を聞きました。結構しっかり読んでくださっていて、社長挨拶や社員インタビューなどが読んでいて楽しいと感想をもらいました。

末永 そういう直接の声を聞けると嬉しいですね。

清水 社内では、社員インタビューの内容から最近の様子を聞くなど、会話のきっかけになって楽しいです。

末永 私も出張に行った際に、同友会の企業の社長さんで「アゴラさんの社内報見たよ。すごくいいね!」と言ってくださる方もいて、広く届いてきていると実感します。ですが、これではまだ足りない部分もあるので、もっと社員さんに、学生さんに、社長さんや企業にアピールしていけたらと思います。そこは今後の目標でもあり課題でもありますね。





印象に残っている、または
お気に入りの企画・コンテンツ

清水 私はソリユーション事業部の方へのインタビューが印象に残っていますね。勤務地が異なるソリユーション事業部の方との関係性があまり築けない中、社内報を通してもっと仲良くないか、社内報を通してもっと仲良くないか、ソリユーションが実施できてすぐく面白いです。この間は初めてオンラインでインタビューを実施して、心配しながらでしたが何とか形にできました。

稲葉 私は外に出て撮影しに行くことが楽しかったです。特に、二〇二二年一月号の社長挨拶が印象に残っています。社長の初詣の様子を撮影しながら途中で何題かクイズを出題したのですが、クイズの答えの御守を社長が実際に購入しに行く場面もあり、こちらも楽しみながら撮影していました。

末永 確かに、あれは社長のお人柄も出ていて、見ている方もワクワクしましたね。



▲1月号社長挨拶 (左) と9月号フォトコンテスト (右) の記事

末永 直近になりますが、九月号のフォト・ムービーコンテストは良い企画だったかなと思います。社員を巻き込んだ企画の中でも、特にそれぞれの個性が出るというか、アゴラの雰囲気の記事から伝わってくるのかなと。

清水 社員同士でもこの話題で盛り上がることはありませんか？

末永 そうそう(笑) 反省点はたくさんあるのですが、こういった一歩進んだ企画も今後どんどん行っていきたいですね。



社内報を作成する上で
心がけていること

稲葉 私は特に伝わりやすさを心がけています。私は毎月のSDGsコラムを担当していますが、SDGsについてあまり詳しくない方へ、気軽に読みながら理解を深めてもらえる内容にすることを意識して作成しています。

清水 広報チームの中でも「もっとこうしたい方が分かりやすいんじゃないか」と意見が出ることもありますもんね。

私は最近記事を作成するときに、いつまでに何をしないといけないのか日程を強く意識するようになりました。作成するためには、まず記事の材料を集める必要があります(情報収集や撮影)。その次に必要に応じてインタビューした人や関係部署などにも内

容の確認依頼をしますが、これが結構時間がかかるので、素材集めが遅くなることも大変なんですよね。他の人のスケジュールも大丈夫そうか声をかけるようにしています。



末永 私は、見ていて楽しいか、かつ見て意味のあるものになっているか、というところはいつも考えるようにしています。自分たちだけが楽しくて満足するような記事ではもちろんダメなので、これが社員はもちろん色々な企業さんの目にも留まるんだ、と考える…ということですね。

稲葉 末永さんは動画版の編集もされていますが、そちらではどうですか？

末永 動画版は、動画にして意味があるのか、面白いのかという部分も気にしています。文書版と全く同じでは意味がないので、視覚的な効果+聴覚でも楽しめるような工夫が必要になりますね。



これからのMeridio

稲葉 Meridioを通して、もっと社員同士で交流できる機会を作っていきたいです。社外の方に向けては、どのような情報が知りたいかをイメージしながら豊富なコンテンツを考えていければと思います。社内報を読んで、アゴラに興味を持ってくださる方が増えると嬉しいです。

清水 現在はこの三人で作成していますが、今後はメンバーチェンジしていくこともあるかと思っています。そのために、なぜMeridioが始まったのか、どうやって作って行けばいいのかなどもしっかりと引継ぎができるように運用マニュアル等も整備していきたいと思っています。

末永 一年が経ち、ゼロから始まった社内報作成のあれこれが段々と分かってきました。分かってきた今だからこそ、現状維持ではなく、より密度の高い情報を皆さんに提供し、Meridioがあることよって社員、パートナー企業、さらには未来の社員、未来のパートナー企業と繋がれるように、さらに上を目指していきたいです。

今後のMeridioも

どうぞお楽しみに！

プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっている
プロジェクトの進捗を報告します

イベント事業



展示会ブース制作サポート

9月中旬、東京ビッグサイトにて行われた展示会にて、外資系企業のブース制作等のサポートを行いました。クライアントから「費用対効果が得られたイベントだった」と評価をいただき、ソリューションの認知度の向上につながったイベントとなりました。

現在、10月中旬の展示会に向けても準備を進めています。9月以上に良い結果が出るよう、反省点を生かしながら引き続きサポートを行っていきます。

メソッドバンク事業



SDGs講座撮影

企業のSDGs推進担当者や事業計画・企画担当者を主なターゲットとしたSDGsの講座企画を進めています。こちらの講座は、「会社でSDGsに取り組むためには、まずは何から始めたら良いのか」を学び、実際の行動につながるようなカリキュラムとなっています。

今月は講義の撮影を行いました。これから編集を行い、10月下旬よりeラーニングの配信開始を予定しています。是非、会社の研修での活用などをご検討ください。

メディア事業



情報発信サイト作成

メディア事業の情報発信サイトの名前が、「Nyuun Meridio」に決まりました！こちらの名前には、ギリシャ語で「今」を意味するNynと、「共有」を意味するMeridioを掛け合わせ「今を共有する」という想いが込められています。

また、Nynに入っている3つのuには、

- Universal：誰もが享受できる
- Unique：唯一無二
- Unbaised：中立的な目線

という意味を込めています。



他にも様々なプロジェクトが進行中！

Sustainable Development Goals

こちらのページでは、SDGsコラムと日々のSDGs活動を紹介します！



今日から始めるSDGs

第5回：個人で取り組むSDGs活動

まずは簡単な取り組みから



SDGsの実践に向けて、具体的な行動のヒントをご紹介します。その名も「**ナマケモノにもできるアクション・ガイド**」です。国際連合広報センターで取り上げられているレベル1~4の取り組みを、それぞれピックアップしてご紹介します！

Lv.1 ソファに寝たままできること

どの目標にも対応

☆いいね！するだけではなく、シェアしよう
女性の権利や気候変動などの投稿を拡散して、周囲に問題の重要性を理解してもらうことが大事です。フェイクニュース等の危険性もあるので、信頼できる情報か判断してからシェアしましょう！

Lv.2 家にいてもできること

目標12に対応

☆残り物や食べ切れない食品は早めに冷凍しよう
食べられる分だけ購入し、適切に保存して食品ロスを減らしましょう。
食品ロスを放置すると、環境悪化や将来的な人口増加による食料危機に適切に対応できなくなります！

Lv.3 家の外でできること

目標16に対応

☆国や自治体のリーダーを選ぶ権利を上手に使う
公正な社会を作っていくためには、私たちが積極的に政治に関わっていくことが大切です。
地域のあらゆる問題に対する自分の要求や思いを持って、国や自治体のリーダーを選択しましょう！

Lv.4 職場でできること

目標8に対応

☆労働にまつわる権利について知ろう
労働者の様々な権利について事前に知識があれば、不利な労働条件ではないか等の判断ができます。
労働者の権利が守られることで、働きがいにも結び付きます！

いかがでしたか？

意外と簡単に「できるかも」という取り組みが見つかったかもしれません。さらにアクション・ガイドを調べてみたい方は、[こちら](#)をご参照ください。
次回は、企業で取り組むSDGs活動をご紹介します！

出典：国際連合広報センター

「持続可能な社会のために ナマケモノにもできるアクション・ガイド」



今月の活動報告

今月から、社内ウォーキングイベントの企画を更新して実施することとなりました。今回は、より多くの社員がモチベーションを維持しながら継続的に活動できるよう、アプリを変更して実施します。

今回使用するアプリは歩数だけでなく、食事や睡眠などトータルで健康をサポートできるので、是非活用していただき、全員で健康増進を目指していける活動にします。

社外のごみ拾い活動では、アゴラキャップを被り実施するスタイルが定着してきました。他にもごみ拾い団体の方がいらっしゃるので、アゴラ存在を知ってもらいつつ、協力して隅田公園を綺麗にしていきます。



ピリカの活動報告は[こちら](#)から！

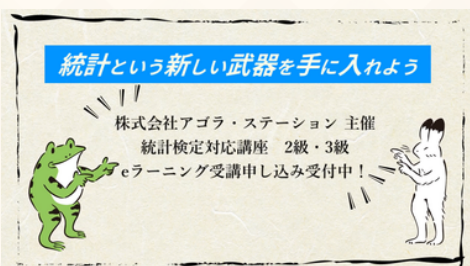


▲ごみ拾い活動の写真

AGORA SPIRITS 作成

アゴラ・ステーションは10月より新期を迎えます。新期を迎えるにあたり、アゴラ・ステーションの規範集「AGORA SPIRITS」を作成しました。

経営理念から「アゴラ人」のあり方まで、業務を遂行する上で欠かせないことが記されています。社員の皆さんにも配布しますので、常に本規範集を自身の業務と照らし合わせて行動するようにしましょう。



統計検定®対応講座 受講生募集中!

本講座は、一般財団法人統計質保証推進協会の「連携セミナー」として認定されています。初めて学ぶ方もレベルアップしたい方も、公認のセミナーを選びませんか？

[紹介ページはこちら](#) / [宣伝動画はこちら](#)



『スリーゼロ』お申し込み受付中!

アルコールチェック管理サービス『スリーゼロ』をお取り扱いしています。クラウド管理することでコストカットにも繋がりますので、ぜひ導入をご検討ください。

[紹介ページはこちら](#) / [紹介動画はこちら](#)

広報チームより Message

最後までご覧いただきありがとうございます。

今月号で、社内報創刊1周年を迎えることができました。社員の皆さんのご協力や、毎月社内報を読んでくださる皆様のお陰です。いつもありがとうございます！

2年目も多くの方に親んでもらえる社内報を作成してまいりますので、引き続きどうぞ宜しくお願いいたします！！

＼各種更新中！／



Meridioは毎月第2月曜日に発行！
次回発行は11月14日(月)となります。

社内報アンケートの
回答はこちら！

