

メリーディオ

# Meridio

2022年11月発行 第14号

(株)アゴラ・  
ステーション  
社内報

社員の #自分時間

社員インタビュー

まるわかり！事業ドメイン

プロジェクト進捗報告

今日から始めるSDGs

お知らせ  
広報チームより

集う文化の創造

特集！社員の#自分時間



# 社員の #自分時間

休日や仕事終わり…社員の皆さんがこの秋のような余暇時間を過ごしていたのかをご紹介します！



コロナで2年半延期になっていたハワイ旅行へ！

初めてのハワイは、カラッとした気候に灼熱の太陽、でも海風が涼しくて心地よく、素晴らしいところでした。泊まった部屋では波の音、ウクレレの音が聞こえて最高でした！  
ラニカイビーチはびっくりするほど綺麗！おすすめのお店は「サムスキッチン」です。

H.S.

来年のグループ展覧会に向けて油絵を制作中！



2年に1回、大学の卒業生で構成された会でグループ展覧会を行っています。今回は初めてオイルパステルを使った絵に挑戦中！

M.S.



多様性を体現！

「おっ、またやりましたね。」「そうきましたか…。」みたいな感想を期待して、チャレンジしてみました。スタイリストさんも、多少の変化では私が満足しないことを理解してくれたのだと思います。実はこのちょっと前に、スタイリストさんはパリに仕事に出ていました。そこで「パリコレ風にして」とリクエストしていたので、色々考えてくれたのだと思います(笑)。

藤井社長



目黒で毎月開催されているイベント

目黒駅近くにある撮影スタジオEASEでは、月1-2回ほど会場を解放したダイニングイベントが開催されます。普段は撮影スタジオということで、雰囲気は抜群で、都度異なるキッチンカーがお店を出されるので、飽きることなく楽しめます。時には生演奏もあったり、手相占いのイベントも開催されていたりするので、良かったら行ってみてください。

K.W.



10月1日：都民の日

都民の日は、施設の入場料が無料と聞いて、動物園や美術館、庭園、計5か所をはしごしました！一日中歩き回ってへとへともなりましたが、いいリフレッシュになりました♪この日は誰でも（県外在住でも）無料とのことなので、是非来年は皆さんもお散歩にいかがですか？

A.S.

映画をリピートしています！



幼稚園の頃から大好きな漫画「ONE PIECE」の映画最新作『ONE PIECE FILM RED』を4回観ました！新しい来場者特典を貰いに、まだまだ映画館に通う予定です、！

R.I.

# 社員インタビュー

Employee Interview

## Profile

兵庫県出身です。幼稚園の頃に千葉県に引っ越してきました。  
藤井社長とは新卒入社した会社で出会い、一度離れましたが、アゴラを作ったと聞いて、10年前から再び一緒に仕事をしています。



ソリューション  
事業部

T.K.

2012年入社 10年目

「コミュニケーションと

優先順位を大事に」

現在はどうなお仕事を

していますか？

企画営業として、お客様の公共系を担当していました。現在は金融系の企業に対して企画営業を行っています。

提案書は一週間〜三週間くらいかけて並行で作っています。週に四、五件回るために、裏で提案書や見積り、内部調整する、ということを経り返しています。

仕事の面白い部分、

難しい部分を教えてください。



目的やニーズなどを聞いて、その上で提案していく形になるので、スタートが分かりやすいという部分では面白い点だと思います。

BPOを共通化、効率化しないと社内にもお客様にもBPOのメリットはありません。それは、色々な業務を行うため、やっていることはなるべく近しくしないと集約できないからです。

共通化のためには、お客様へ提案をして、お客様納得の元、共通化に同意していただかなくては意味がありません。ですが、お客様に合わせるだけではなく、ある程度割り切った軸を決めていかないといけないので、そこが面白いところでもあり、難しいところでもあります。



仕事を行う上で大事にして

「メール」を教えてください。

一つはコミュニケーションです。基本はレスをなるべく早くすることを中心掛けています。特に今は直接コミュニケーションを取る事が難しいので、なるべく電話を使っています。メールだけだとニュアンスが伝わりにくいこともあるので、即電話して意図を伝えています。メールだけでもダメだし、電話だけでも忘れられることもあるので、面倒くさいとは思いつつも、なるべく通信手段は使うようにしています。

もう一つは優先順位です。誰のどの仕事があつて、どの順番でやるか決めておくことが重要です。それができる人は、仕事ができる人だと言われるだろうなと思いますし、自分もそうするように心掛けています。

今後の目標を教えてください。

IT系に特化していきたいです。紙をひっくり返すのではなく、データベースを見れば昔の履歴が分かるというように、データで管理することとは、BPOでは非常に重要だと思っていますし、ずっとそのようにやってきた部分もあります。僕の中での軸はやはりソリューションであり、システムだと思っています。

## プライベートについて

休みの日は街ブラしています。大きい商店街が好きなので、谷中や戸越銀座などを歩きます。お弁当やお酒を買って公園で過ごすのが好きです。

新宿御苑なども行きます。年間パスポートがあつて、2,000円で1年間入り放題になるんです。あとは、上野にもたまに行きます。科学博物館など、歩くと結構色々なところに行けるので良いですよ。

趣味は映画鑑賞！

クリント・イーストウッド監督の作品が好きで、ロードムービーや人間ドラマといった映画が一番好きです。最近は家で観ることも多いですが、大画面で観なくちゃいけないものは映画館に行きます。最近では『トップガン』を観ました。少し前には『ボヘミアン・ラプソディ』を劇場で2回見ました！

## Message

アゴラを設立する前からの長い付き合いで、良い時も悪い時もずっとアゴラを支え続けてくれました。今もいてくれるということは、アゴラにちょっとは愛情もあるのかな？と思います。[社長]



まるわかり！

# 事業ドメイン

## 第2回：ソリューション事業



アゴラ・ステーションでは、5つの事業ドメインを展開しています。我が社がどのような事業ドメインに取り組んでいるのか、より詳しく皆さんにお伝えするために、連載記事「まるわかり！事業ドメイン」を1号ずつ連載しています。第2回は、「ソリューション事業」についてご紹介します。

## ソリューション事業

ソリューション事業では、BPO、BPR、DXを中心に、お客様の課題である業務の効率化や生産性の向上を目的に、業務の分析、設計、運用などを企画提案する事業を展開しています。対象は広範囲で、クライアントの持つ強みや我が社の集合知を糧にして、新しい事業や商品・サービスを共創していきます。



### Memo

#### BPOとは？

自社の業務を外部企業に委託すること。

#### BPRとは？

業務本来の目的に向かって既存の組織や制度を抜本的に見直し、プロセスの視点で、職務、業務フロー、管理機構、情報システムをデザインしなおすこと。

現在は大手企業とパートナーシップを組み、会社から人材を派遣して業務に取り組んでいます。我が社の強みであるマーケティングや、事務局業務で培ってきたリサーチ能力や企画能力、さらには運営などのノウハウを活かして、よりよいサービスを提案するコンサルティングのプロ集団を目指しています。



### 事例

#### 行政や自治体の政策実行に関する業務

国や自治体の事業を施行するための制度設計や運用サポートを行っています。



#### 大手金融、保険関連のBPO業務

事務処理、審査業務などをアウトソースするために、業務の調査、企画、設計などを行っています。



#### 大手外資系やIT系のマーケティング関連のBPO業務

イベントやセミナーなどの企画・運営、それに付随したwebサイトやSNSの運用・分析などのマーケティング施策を行っています。





# プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっているプロジェクトの進捗を報告します

## イベント事業



### 学会協賛事務局運営

11月より、ある学会の協賛事務局を弊社にて担当することとなりました。これまで様々なイベント事務局にて培ったノウハウを活かし、円滑に業務を進めていきます。

### ノベルティ制作

イベントで配布するノベルティや、周年記念のノベルティの制作依頼を頂いています。配布シーンや配布対象を想定し、満足いただけるよう様々な角度からご提案を進めています。



### 展示会ブース制作サポート

10月中旬、東京ビッグサイトにて行われた展示会のブース制作サポートを行いました。9月よりも展示会の規模は小さかったものの、事前に用意したノベルティも全て配布することができ、ブースやノベルティ制作、コンパニオンの手配などのサポートにより認知度の拡大に貢献できたと実感しています。

12月初旬にも、幕張メッセにて行われる展示会にて引き続きサポートを行ってまいります。今回以上に良いものになるよう、ご提案を進めていきます。

## メソッドバンク事業



### 「ビジネスで活かすSDGs講座」開講

10月28日（金）よりオンデマンド配信を開始しました。企業のSDGs推進担当者や事業計画・企画担当者を主なターゲットとしたSDGsの講座です。こちらの講座は、「会社でSDGsに取り組むためには、まずは何から始めたら良いのか」を学び、実際の行動につながるようなカリキュラムとなっています。是非、会社の研修での活用などをご検討ください。

[詳細はこちら](#)



### メソッドバンクのHP公開

メソッドバンクのHPを作成し、10月より公開いたしました。今後はこちらのサイトにて、弊社が主催する講座を紹介していきます。是非ご覧ください。

[ホームページはこちら](#)

他にも様々なプロジェクトが進行中！

# Sustainable Development Goals

こちらのページでは、SDGsコラムと日々のSDGs活動を紹介します！



## 今日から始めるSDGs

### 第6回：企業で取り組むSDGs活動①

～取り組む課題を見つけるには？～

#### はじめるよりもやめる

企業でSDGsの取り組みを推進するにあたって、何から取り組みが良いのか分からない、SDGsに関わる業務がないので具体的な行動が思いつかない、などと困ってはいませんか？

そういう時は、**今やっていることをやめる**ことがポイントになります。そのためには、会社と社会の両方のコストである「**共通コスト**」を減らしましょう。

#### ダラリの法則を使う

共通コストを探すには、「**ダラリの法則**」を使うと良いでしょう。

「ムダ」「ムラ」「ムリ」の語尾を取った言葉

- ① 資源が過剰な「ムダ」  
例) 製品の作り過ぎ、材料の仕入れすぎ、採用しすぎ
- ② 投入が足りない「ムリ」  
例) 生産コストに見合わない価格、非現実的な納期
- ③ ムダとムリが混在している「ムラ」  
例) ある面では経営資源の投入が多すぎてムダが発生し、別の面では投入が少なすぎてムリが発生

#### ダラリを減らす

社内を見回してみてください。例えば電力、廃棄物、CO<sub>2</sub>、低い生産性など、ダラリで溢れてはいませんか？これらは社会にとっても本来負わなくて良い負荷=共通コストです。つまり、**ダラリを減らすことが、共通コストを減らすことに繋がります。**

ダラリを見つけたら、まずは改善策を検討し、小さなことから行動に移していくことが第一歩です。最終的には、日常的にダラリを見つけて減らすことが当たり前の作業として行われるようになることが理想です。

#### <ダラリの対処策の一例>

- ・業務時間や内容を見直す
- ・社内コミュニケーションを活性化する
- ・紙の印刷をやめる
- ・昼休みは消灯する



etc.



ぜひ、ダラリの法則を使って企業で取り組む課題を見つけてみてください！

出典：青柳仁士(2021)「小さな会社のSDGs実践の教科書」



## 今月の活動報告

ゴミ拾い活動の一環として、先日、台東区が実施している「大江戸清掃隊」に登録をしました。掃除用具や大江戸清掃隊半てんが届き、美化啓発キャンペーンに参加する際はこちらを着て活動することになります。機会があればそちらにも参加したいと考えています！

社内ウォーキングイベントは、徐々に参加者が増えてきています。少しずつ気温が下がり始めて、ウォーキングに最適な時期となりました。歩いて体温を上げることで基礎代謝が上がり、冷え体質の改善にも繋がります。ぜひ、社員一丸となって歩くことを意識していきましょう！



▲大江戸清掃隊の半てん写真

ピリカの活動報告は[こちら](#)から！

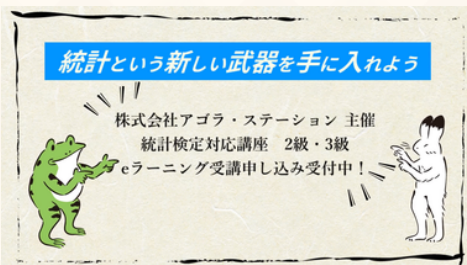




## Pマーク更新

8回目のプライバシーマークを更新いたしました。先日、登録証が届き、新しいプライバシーマークが付与されました。

プライバシーマークは、個人情報について適切に取り扱っている企業として認められている証です。引き続き、お客様から頂く個人情報を大切に取り扱い、皆様から信用される企業として活動してまいります。



## 統計検定®対応講座 受講生募集中！

本講座は、一般財団法人統計質保証推進協会の「連携セミナー」として認定されています。初めて学ぶ方もレベルアップしたい方も、公認のセミナーを選びませんか？

[紹介ページはこちら](#) / [宣伝動画はこちら](#)



## 『スリーゼロ』お申し込み受付中！

アルコールチェック管理サービス『スリーゼロ』をお取り扱いしています。クラウド管理することでコストカットにも繋がりますので、ぜひ導入をご検討ください。

[紹介ページはこちら](#) / [紹介動画はこちら](#)

## 広報チームより Message

最後までご覧いただきありがとうございます。

**社員の#自分時間特集**はいかがでしたか？

皆さん充実した自分時間を過ごされていることが分かり、新たな一面も知ることができました。今回もご協力いただきありがとうございました！

今月、来月と、**社内イベント**も続きます。

随時社内報で取り上げていきますので、どうぞお楽しみに！

＼各種更新中！／



Meridioは毎月第2月曜日に発行！  
次回発行は12月12日(月)となります。

社内報アンケートの  
回答はこちら！

