

メリーディオ

Meridio

2022年3月発行 第6号

集う文化の創造

プライバシーマーク特集

個人情報保護テスト

社長挨拶 - Pマークについて

プロジェクト進捗報告

お知らせ

SNS紹介

広報チームより



みんなで再確認！

プライバシーマーク特集

個人情報保護テスト & アゴラのPマーク事情



動画版はこちら！



全問正解に挑戦！

個人情報保護テスト



↓ 回答はページ下部へ ↓

問1

受信したメールは速やかに開封し、添付ファイルやURLの内容を確認すべきである。



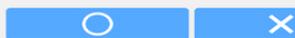
問2

セキュリティソフトは、定期的にウイルス定義ファイルを更新すべきである。



問3

IPAや専門機関のWEBサイトを定期的に確認し、ウイルス脅威やサイバー攻撃の手口を知り、社内で共有することが大切である。



問4

業務で必要なソフトは、各自自由にインストールして使用すべきである。



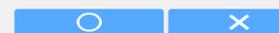
問5

業務で知りえた情報をむやみにSNS等で公開してはいけない。



問6

取引先管理としては、個人情報監査や秘密保持要請を実施する必要がある。



問7

USBドライブはファイル輸送に大変便利であるため、各自自由に活用すべきである。



問8

氏名、生年月日、住所、電話番号、メールアドレス、職員番号、顧客IDなど、個人が特定できるものはなんでも個人情報である。



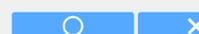
問9

企業の財務情報など、法人などの団体に関する情報も個人情報である。



問10

口頭で伝達された無形の情報は個人情報ではない。



回答 問1:× 問2:○ 問3:○ 問4:× 問5:○ 問6:○ 問7:× 問8:○ 問9:× 問10:×

社長挨拶

会社で
取り扱う
個人情報
は
どのような形で
守られている？

動画版は
こちら！

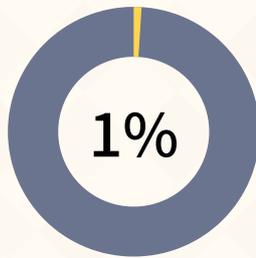


プライバシーマークについて

最初に、プライバシーマーク（Pマーク）がどのようなものなのかお話しします。

Pマークというのは、日本の工業規格のJIS Q 15001というところで、個人情報マネジメントシステムの要求事項に適合している企業に対して付与されるものです。それを認定してもらえると、Pマーク取得企業となります。全国に約一八八万社ある企業の中で、Pマークを取得している会社は一万六八〇〇社、約1%くらいです。

Pマーク取得企業数
(約188万社中)



事業活動に関してPマークを使用している企業は、「個人情報の取り扱いをきちんとしている企業です」という証になっています。受付にPマークのロゴがある企業さんはPマークを取得しているということで、社会的信用を得るための制度と考える方もいらっしゃると思います。

取得したきっかけ

この制度は一九九八年に制定されたもので、個人情報の取扱いに関する法律が制定されたのは二〇〇三年になります。一番初め（一九九八年）の目的は、個人情報がとても重要なもので守らなければいけないと認知させるためにありました。「守るためにこのような制度が必要ですよ」という啓蒙の中で行われたのが個人情報保護の規程だったと思います。

その目的は、個人情報を適正に扱う（「ちゃんと守りましょう」ということ）です。守るには二つの理由があります。一つは改ざんされないようにすること。もう一つは漏れて悪用されないようにすることです。なぜそうしなければならないかというと、一番の大きな前提は、個人情報をもっと有効に使うことで、事業を活性化するためには、適正な法律を作ることがそれに寄与するのではないかと、いう目的があったからだと思います。個人情報の漏洩とかのニュースが非常に増えています。本当の目的は「個人情報をいかに有効に使って世の中を上手く回していくか」と思っています。

アゴラの前身の会社では、私はマーケティング事業の分野に携わっていたので、お客様の情報を預からないといけない仕事でした。まさにPマークを取らないと信用が上がりたらいだろうと考え、制度が始まってすぐに取ったと思います。そのため、当時はあまり事例もなく、認定を受けるために色々試行錯誤した記憶があります。その後、アゴラ・ステーションを立ち上げて、マーケティングを含めた個人情報を取り扱うことが重要な仕事でしたので、Pマークは取得しないといけないと考えずぐに取りました。

▶ Pマーク登録証・感謝状





▲Pマーク登録証

今は八回目の更新中です。二年更新なので、会社を起業してすぐ取っていることがわかりますね。最初にお話ししたように、事業をやるに当たって必要だということ。弊社の場合は、イベントやセミナーなどの事務局といったお客様情報を扱います。お仕事依頼を受ける時など、「Pマークを取得している企業だから信用できる」ということを担保するためにもとても重要な制度です。極端な話、それがないと仕事が取れないこともあります。Pマークを持っていることを前提にした入札もあるので、そういう意味でも取得する必要があります。

取り扱う個人情報について

個人を特定できる情報になると、社内的には社員の個人情報の基本にあります。お取引先やパートナー企業さんなどでは、名刺交換して集めている情報もたくさんあるので、それも保護すべき対象になります。

あとは、実際の仕事で預かりしている情報です。Pマーク制度においては、保護規定は各社で違います。自社の管理すべき個人情報に関しては、自社の規定に沿って保護しています。お客様から依頼を受けた内容、例えばイベントなどで集める個人情報に関しては、基本的にはお客様の保護規定に基づいて運用しています。現在の保護すべきデータは、基本的にはネットワーク、いわゆるクラウド上に置いてあります。クラウドに置いてある情報を保護するために、サーバーに関する監視やセキュリティの評価なども含めて、リスクヘッジを充分にしていこうという事で運用しています。



安全管理対策について

情報を取り扱うのは社員なので、しっかりとアゴラ・ステーションのルールを理解してもらうことが基本です。特に重要なのは、「残存リスク」です。規定をきちんと遵守したとしても、必ず残存リスクがどこかにあります。その残存リスクをどのように対処していくのか、PDCAを行う中で少しずつ改善して、リスクが少しでも低くなるように普段から努力することが重要なプロセスだと考えています。



建物やネットワークのセキュリティを上げていくことも重要ですが、そこにお金をかけてもきりがありません。これまでの漏洩の事例は、人的なミスや悪意のある社員さんが何かをやったという例が多いです。ハード面でのセキュリティから何か起きてしまったというのはむしろ少ないかもしれません。人に対する教育というところが非常に重要ではないかなと思います。普段からそういう教育の部分も含めて、運用をきちんとやっていくことが大事だと考えています。

Pマーク取得支援について

Pマークがスタートした時から制度に関わってきたということもあるので、これから取得しようとする企業の皆さんや、取得はしたものの運用がきちんとできていない企業の皆さんに対してコンサルを行っています。

後者の企業さんは、とりあえず取ったという形で形骸化されているケースもあります。それだと本当の意味でPマークを取得した価値は見出せないで、きちんと運用することによって企業価値を上げていくお手伝いをするためのコンサルを、今後も行っていきたいと思っています。

新オフィス最新情報

ネットワークの整備やフロアのレイアウトをどうするか詰めています。

3月頃には利用できるような環境にしたいと考え、今着々と準備を進めています。



藤井社長、ありがとうございます！

プロジェクト 進捗報告

各プロジェクトの
今月の進捗を報告します



▲3級配信画面



▲30秒告知動画



▲1分告知動画（作成中）

統計検定対応講座

3級のオンデマンド配信（eラーニング）が、2月7日より開始となりました。

今回の配信は、「ON24」というプラットフォームを使用しています。視聴者が自由に配信画面をカスタマイズ（ツールのサイズ調整・移動・表示/非表示など）ことができ、配信ページから資料のダウンロードや質問ができる画期的な配信プラットフォームです。

2級・3級の配信を開始してから、早速受講申し込みがありました。引き続き受講生獲得に向けて告知活動を進めていきます。

是非、友人やお知り合いなどにも宣伝していただければと思います。

統計検定対応講座HPのリンクは[こちら](#)

現在、30秒告知動画をSNS等で告知しています。「急にテイストが変わった?!」と、驚きの反応も頂いているこちらの動画、是非ご覧ください。

また、1分告知動画も作成中です。こちらも面白い動画になっていますので、公開をお楽しみに！

30秒告知動画は[こちら](#)から！
(YouTube Shorts)



統計検定対応講座 ランディングページ作成

現在、統計検定対応講座用のランディングページを作成しています。講座の特徴や具体的なカリキュラム、講師紹介などを掲載し、更なる受講生を獲得することが狙いです。

現在は公開に向けて最終的な調整を行っており、まもなく公開予定です。



▲統計検定対応講座用ランディングページ（作成中）

お知らせ



マイナビ新卒採用 募集サイト更新取材

2023年度のマイナビ新卒採用募集サイト掲載のため、アゴラへ取材に来ていただきました。そこで、アゴラご担当の株式会社マイナビ 鳥越さんに逆取材させていただきました！



アゴラ・ステーションの印象について教えてください。

非常に活気のある会社だと感じています。かつ常に革新的に変化するのを止めない、新しいことに挑戦している会社だと感じています。

いつからアゴラの採用をご担当されていますか？

今、入社五年目になるので、担当になったのが二年目ですので、約三年担当させていただいております。

先輩からの引継ぎをさせていただいて、前任がお電話で「アゴラさんの新卒採用をお手伝いさせていただきますい！」と連絡したことからきっかけを頂いております。

今後どのようなことを心がけて採用ページを作成されますか？

まずは、アゴラ・ステーションさんが今後事業拡大されていくというところで、新卒の力、社長様も仰っていただいている通り「若い力」が必要とのことですので、学生さんにしっかりとアゴラさんが目指すビジョンや事業を分かりやすく伝えられるように記事作成を行ってまいりたいと思います。

アゴラ・ステーションにひとことお願いします！

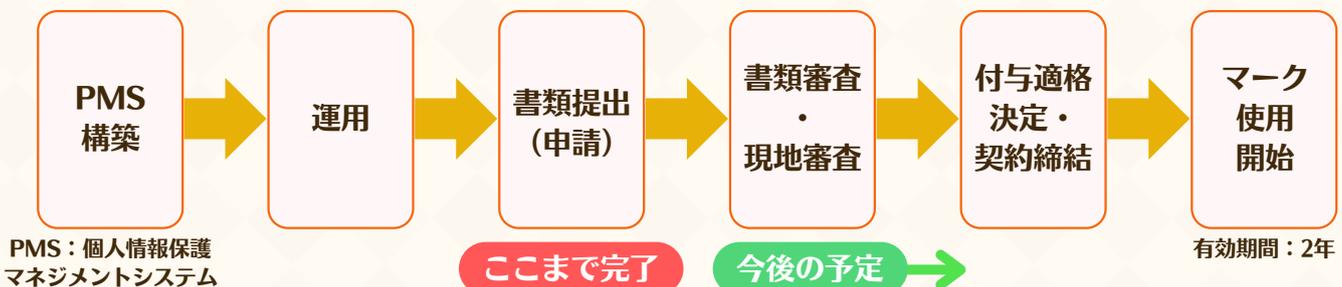
ここまで関わらせていただいている企業様は本当に少なく、いつもご連絡いただいたり、内定者の方にお顔合わせさせていただいたり、なかなかない機会ですので、本当に営業賞励に尽きると思いますか、非常に貴重な経験をさせていただいております。ですので、今後とも何卒宜しくお願いいたします！

鳥越さん、貴重なお時間を頂きありがとうございます！
今後ともどうぞ宜しくお願いいたします！

Pマーク更新手続き【8回目】を行っています。
2月上旬に書類提出（申請）が完了し、1~2ヶ月かけて書類審査が行われ、次に行われる現地審査は3~4ヶ月後となります。

Pマーク更新手続き

~Pマーク取得の流れ~



SNS紹介

アゴラ・ステーションが運用する各種SNSをご紹介します。
是非フォローしていただき、最新情報をご覧ください！

Twitter



株式会社アゴラ・ステーション (@agosta_official)
日本の統計学 (@datascience_jp)
防災の輪 (@bousai_network)



Facebook



アゴラ・ステーション

YouTube



株式会社アゴラ・ステーション

広報チームより

みなさん個人情報保護テストは全問正解できましたか？
社内研修にて、社員に出題した問題の一部を掲載しました。
まだ回答されてない方は、是非挑戦してみてくださいね！

4月号から新しい年度ということで、
Meridiolはプチリニューアルいたします。
さらにパワーアップしたMeridioをどうぞお楽しみに！

☆各種SNSで、社内報の感想等もお待ちしております☆
お気軽にご連絡ください！

