

メリーディオ

Meridio

2022年5月発行 第8号

(株)アゴラ・
ステーション
社内報

SDGs特集

新入社員自己紹介

企業理念をかみ砕く

プロジェクト進捗

祝入社情報

広報チームより

集う文化の創造

SDGs特集 & 新入社員紹介



動画版はこちら！





SDGs クイズに挑戦!

1. 世界中で極度の貧困状態で暮らしている割合はどれくらいでしょう?

- ① 10人に1人
- ② 10人に3人
- ③ 10人に7人

2. 世界人口の何人に1人が飢餓に苦しんでいるでしょう?

- ① 9人
- ② 100人
- ③ 3000人

3. 世界で最も多くの人々の命を奪っている生き物はどれでしょう?

- ① ヘビ
- ② サメ
- ③ 蚊



4. 世界中で小学校に通えない子どもの割合は何%でしょう?

- ① 0.9%
- ② 9%
- ③ 90%



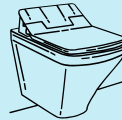
5. 日本の国会議員の女性比率はどれくらいでしょう? (2021年)

- ① 9.9%
- ② 12.7%
- ③ 25.2%



6. 世界中で安全なトイレを利用できない人口はおよそ何億人でしょう?

- ① 1億人
- ② 10億人
- ③ 20億人



7. 次のうち、再生可能なエネルギーはどれでしょう?

- ① 太陽光
- ② ガス
- ③ 石油

8. 世界で、一番経済成長率が高い国はどこでしょう? (2020年報告)

- ① 南スーダン
- ② バングラデシュ
- ③ ガイアナ共和国

9. 気候変動への対策として最適なイノベーションはどれでしょう?

- ① ディーゼル車
- ② 電気自動車
- ③ ガソリン車

10. 世界で最も裕福な8人は、下位何人分のお金を持っているでしょう?

- ① 3600万人
- ② 3億6000万人
- ③ 36億人



11. 世界で最も早いペースで都市化が進んでいるのはどこでしょう?

- ① ヨーロッパ
- ② アメリカ合衆国
- ③ 開発途上諸国

12. 不要なものを他人に譲って使ってもらうことを何というでしょう?

- ① リユース
- ② リデュース
- ③ リサイクル



13. 家庭からの二酸化炭素排出量で、割合が1番高いのはどれでしょう?

- ① 照明・家電製品など
- ② 暖房
- ③ 自動車



14. プラスチックごみは年間どれくらい海に捨てられているでしょう?

- ① 200万トン
- ② 800万トン
- ③ 1200万トン

15. 世界の動物で、絶滅の危機にある哺乳類の割合は何%でしょう?

- ① 26%
- ② 33%
- ③ 41%



16. 全世界で出生登録されている5歳未満の子どもは何%でしょう?

- ① 48%
- ② 73%
- ③ 95%

17. 次のうち、社会的要因の例ではないものはどれでしょう?

- ① 労働権
- ② 製品の安全性
- ③ 生物多様性

正解

1.① 2.① 3.③ 4.② 5.① 6.② 7.① 8.③ 9.② 10.③
11.② 12.① 13.① 14.② 15.① 16.② 17.③

【参考】公益財団法人 日本ユニセフ協会「SDGs CLUB」

ニッセイアセットマネジメント株式会社「SDGsクイズ」

SMBC日興証券株式会社「SDGsクイズで考えよう! 10年後の未来について」

とくしまSDGs消費者学習教材「学習SDGs(クイズに挑戦)」



改めておさらい

クイズは何問正解できましたか？
ここで17のゴールを再確認！

SDGsの17のゴール 

ゴール1. 貧困をなくそう



ゴール2. 飢餓をゼロに



ゴール3. すべての人に健康と福祉を



ゴール4. 質の高い教育をみんなに



ゴール5. ジェンダー平等を実現しよう



ゴール6. 安全な水とトイレを世界中に



ゴール7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに



ゴール8. 働きがいも経済成長も



ゴール9. 産業と技術革新の基盤をつくろう



ゴール10. 人や国の不平等をなくそう



ゴール11. 住み続けられるまちづくりを



ゴール12. つくる責任 つかう責任



ゴール13. 気候変動に具体的な対策を



ゴール14. 海の豊かさを守ろう



ゴール15. 陸の豊かさも守ろう



ゴール16. 平和と公正をすべての人に



ゴール17. パートナーシップで目標を達成しよう

SDGsの17のゴール、全て覚えられますか？
SDGsのゴールは「5つのP」で分類することができます（下図参照）。

5つのキーワードで考えると、より相互の関係性がイメージしやすくなります。

皆さんは、SDGsについてどのくらい知っていますか？来月号からSDGsコラムを連載予定ですので、基本的な部分から少しずつ理解を深めていきましょう！



国際連合広報局

PEOPLE

：人間（ゴール1～6）

PROSPERITY

：豊かさ（ゴール7～11）

PLANET

：地球（ゴール12～15）

PEACE

：平和（ゴール16）

PARTNERSHIP

：パートナーシップ（ゴール17）



動画版はこちらから！



2022 New Graduates

新入社員 自己紹介

「初めての一人暮らしで
ドキドキ新生活スタート！」

Profile

出身：東京都町田市
大学の学部学科：法学部法律学科
研究テーマ：
民法の裁判事例についてゼミの中で
討論していました



浅草オフィス

伊藤 敦

2022年4月入社



学生時代に取り組んだこと

ラーメン屋のアルバイトを頑張っていました。多いときは、一日九時間、週五で働くこともありました。

性格

一つの事に集中すると時間を忘れるぐらい熱中します。

個性的な一面

一日に何個もアイスを食べます。特にバナナ味がお気に入り！
質よりも量なので、スーパーに売っている十本くらい入ったBOXアイスをよく買います！

入社して楽しみなこと不安なこと

これからどのような仕事を任せてもらえるか、楽しみな反面、不安もあります。

抱負

「仕事」
学びを得るために失敗する勢いで色々なことに挑戦していきます。

「私生活」

一人暮らしを始めたばかりなので生活を安定させられるようにします。

Message

気になったことは積極的に質問できる行動力があります。最初はなかなか行動に移せない人もいますが、大きな強みの一つですね！まだ慣れない部分もあるかと思いますが、持ち前の行動力でたくさん吸収して欲しいです。一緒に頑張りましょう！（稲葉）



企業理念をかみ砕く

第2回：基本理念

生きる = 感動 = 喜びを感じる人生（自分のため）
働く = 共感 = 幸せを感じる仕事（人のため）
繋ぐ = 希望 = 豊かさを感じる未来（社会のため）

2022年4月号より、社員の企業理念の浸透を目的として、わかりやすく解説する連載記事「企業理念をかみ砕く」を1号ずつ連載しています。第2回は、我が社の「基本理念をかみ砕く」です。

生きる = 感動 = 喜びを感じる人生（自分のため）

「人は、生まれながらにして自由で平等だが、さらに、感動を享受すべきである」。
「生きる」ということは、私たちが普段何気なく行っている営みです。生きていく中で、私たちは例えばライブに参加し、友達をご飯を食べ、温かい布団で眠ります。そのような小さな「感動」の積み重ねで現在という「人生」があるとと言っても過言ではありません。

感動するポイントは人それぞれですが、心が大きく揺さぶられることは共通していると思います。感情が高ぶり、「生きていてよかった」と思えるような瞬間が、人を、人生を変えることもあります。

そのような瞬間を提供することも、アゴラ・ステーションの役目です。

働く = 共感 = 幸せを感じる仕事（人のため）

「お互いに認め合い、ダイバーシティを真に理解し、誰もが働く幸せを感じられる職場をつくる」。
「ダイバーシティ」とは「多様性」を意味します。前号をお読みいただいた方であれば、聞き覚えがある言葉ではないでしょうか？

職場も異なる属性を持った集団が存在するため、お互いに違いを理解し、排除ではなく、

「生かす」ということが大切なのです。

一人ひとりを「生かす」という職場には、その誰もが幸せ…つまり自分を信じ、よい仲間を作っていける環境があります。

そして自分が社会の一員として働き、社会貢献をすることで生まれる感情は、言葉にしがない幸せがあります。その感情によって、さらに次のステップへ進んでいけるのです。

繋ぐ = 希望 = 豊かさを感じる未来（社会のため）

「豊かな社会を目指し、人、企業、思い、命など、未来へ向けてつなげることが、私たちの使命」。

経営理念にも「豊かな社会」とある通り、この基本理念は経営理念に近いものがあります。自分のためでも、人のためでもある「社会のため」は壮大な理念のように思えますが、基本理念の2つの延長線上にこの3つ目の理念があると

考えれば、特別なことではなく、私たちの日常が社会であると言えます。

存在する「人」、目には見えない「想い」などを、集い、生かすことで、未来へ向けて「繋ぐ」。その未来は誰もが喜びを感じ、ダイバーシティを理解した差別のない「豊かさ」があるのです。



今回は「行動指針をかみ砕く」



プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっているプロジェクトの進捗を報告します

イベント事業



シンポジウム配信管理

4月末に行われるシンポジウムイベントの配信・映像管理をアゴラ・ステーションが担当します。

関係各所と協力し、シンポジウムはZoomにてハイブリッド配信を行います。完全リアル開催が難しいコロナ禍のいま、今後もこのようにハイブリッドで開催することが増えていくと予想されるため、アゴラ・ステーションとしても力を入れていきたい分野の1つです。

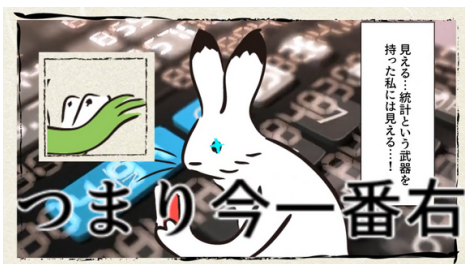


外資系企業展示会サポート

9月・10月に開催される2つの展示会へ出展される、外資系企業様のサポートをアゴラ・ステーションが担当します。ブース制作、ノベルティ製作などを行い、サービスをアピールする場をサポートします。

現在はブースの仕様の詳細を詰めている段階となり、決定次第デザイン案の提案を行っていきます。

メソッドバンク事業



統計検定対応講座

4月以降、徐々に講座の申込みが増えてまいりました。また、以前から作成を進めておりました宣伝動画 [第2弾] がついに完成し、4月26日に公開しました。

本編に登場するキャラクターの声は社員が担当しています。声優デビュー作品となりますので是非ご覧ください！動画の感想やシェアをお待ちしております。

宣伝動画 [第2弾] は[こちら](#)から！
(YouTube)



その他

出向勤務：イベント運営・制作

アゴラ・ステーションと交流のあるイベント制作会社さんへ、勉強を兼ねて約2ヵ月ほど若手社員が出向勤務いたしました。業務内容は、あるイベントの運営事務局（メール対応等）や制作のサポートです。準備途中からジョインし本番までサポートいたしました。

今回の経験を通して学んだことを、今後の業務に活かし取り組んでまいります。

他にも様々なプロジェクトが進行中！



入社情報



NEWS

中途採用

新しく1名がアゴラ・ステーションの仲間になりました！
コメントを頂いたので、ご紹介いたします。

前職は、補助金審査機関の事務局業務を担当していました。また、プロサッカークラブでの営業経験もあり、ファンクラブ運営やイベント企画・実施、広報誌作成など、楽しく様々なことに取り組んでいました。

「1つのことよりも様々なことにチャレンジしていきたい！」と思っていたので、様々な事業に取り組んでいるアゴラとマッチするのではないかと考え、転職しました。

入社してわからないこともあります。いち早く吸収して、貢献できるよう励んでまいります。

K.W.



広報チームより



Message

最後までご覧いただき、ありがとうございます。

SDGs特集はいかがでしたか？

次号よりコラム連載も始まりますので、楽しみに！

☆ アンケートの回答は[こちらから](#)！ ☆

社外のみなさんからもアンケートの回答をお待ちしています！

＼各種SNS更新中！／



Meridioは毎月第2月曜日に発行！
次回発行は6月13日(月)となります。