

メリーディオ

# Meridio

2022年7月発行 第10号

(株)アゴラ・  
ステーション  
社内報

セミナールーム大公開！

社員インタビュー

企業理念をかみ砕く

プロジェクト進捗

今日から始めるSDGs

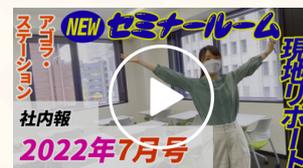
社内ウォーキングイベント6月分  
ランキングTOP5結果発表！

集う文化の創造

【 新設**セミナールーム**大公開！  
&  
社内ウォーキングイベント**TOP5**発表 】



動画版はこちら！



# セミナールーム 大公開！

2022年6月、  
アゴラ・ステーションのセミナールームが新設！  
その魅力や特徴をご紹介します♪

動画版はこちら！



○ ルーム内



○ 会社説明会の様子！



○ ラウンジ



○ 受付



次ページで  
特徴をご紹介します！



# Check Point!



⇒ セミナールームの  
特徴をcheck!

## アクセス

銀座線浅草駅から  
徒歩2分!



✔ 入ってすぐに目に入る  
ブラックの仕切りがモダンでシック!

## ラウンジ



## 受付

✔ おなじみの受付も  
こちらに移動!



机・椅子は可動式!  
少人数~大人数まで幅広く  
対応可能♪

## ルーム内



✔ 机と椅子のカラーは  
ホワイト&グリーン!

フレッシュカラー♪

たたみ

たたみ



こんなに  
コンパクトに!

今後、セミナーやイベントの開催など  
様々な用途で利用していきます♪  
お楽しみに!

✔ 自然の光が降り注ぐ  
明るい室内!



# 社員インタビュー

## Employee Interview

### Profile

千葉県出身です。日本の大学卒業後、英国大学院で国際犯罪学を研究しておりました。その後、複数金融機関（FX、証券、暗号資産、国際送金等）のコンプライアンス部門でキャリアを積んできました。



浅草オフィス

イベント事業部  
マネージャー

I.F.

2021年1月入社 2年目

「どんな場面にも対応できるように自己研鑽に努める」

現在はどうな仕事をしていますか？

業務は経営戦略の立案から各種プロジェクトの管理、内部体制の構築、契約を含む重要書類の策定や審査、個人情報管理と多岐に渡ります。六月はプライバシーマークの更新に伴い、現地審査及び指摘事項改善業務への対応をしていました。当社がお客様から信頼を獲得する上で重要なプライバシーマーク認定を維持するための重要な業務でしたので、優先かつ慎重に対応しておりました。本来はイベント事業部に所属しておりますが、前職が法務関係であったこともあり、管理部の一部業務も担っております。

アルバイトにジョインしたきっかけを教えてください。

大学時代に外資系大手企業のセミナースタッフのアルバイトをしたことがありましたが、それを裏で支えていたのが、アゴラ・ステーションでした。当日、藤井社長とお話する機会があり、社長の壮大なビジョンとカリスマ性に惹かれ、また意見交換をする内に意気投合しました。まずは自分のキャリアを一通り積んで、アゴラ・ステーションのビジョンを成し遂げるために必要なスキルを身につけた後に参画したいと考えておりました。

マネジメントをする上で意識しているポイントはありますか？

プロジェクトマネジメントにおいて、「タスクとタイム」を見失わないのが重要であると考えております。「今何をしなければならぬのか」、「次に何をしなければならぬのか」、「いつまでにしなければならぬのか」、こうした問いかけがプロジェクト進行をスムーズにします。また細部まで把握することも重要です。これらを実現するために常に「メモ」を取ることを心がけております。現状把握や後で振り返る時も新鮮な情報にアクセスすることが重要だと意識しているからです。

今後の目標を教えてください。

明確な目標はないですが、人生紆余曲折であり、予期せぬ事態に遭遇することがあります。こうした事態に備えるために、常に「自己研鑽」を意識しております。あらゆるジャンルの知識や経験を蓄え、いつでもどこでも活かせるよう備えることで、どんな場面に直面しても対応できるようにすることを心がけております。

### プライベートについて

基本的にはインドア派なので、自宅で海外ドラマやゲーム、読書をして過ごすことが多いです。映画は映画館で見るのが好きなので、よく仕事終わりに見に行ったりしています。以前オールナイト映画鑑賞（終電から始発まで連続して映画鑑賞）もしたこともあります…夜見る映画は最高ですね。最近は頻度こそ減りましたが、美術館や博物館にも興味のある展示（特に考古学系）であれば足を運びます。また、フットワークは超軽いので、誘われるとどこへでも遠征します。最近はウクレレやカホンを始めたので、これらの練習に時間を割くことが増えてきました！

### 好きなものは文房具！

昔から文房具が好きで、自分なりのこだわりがあったりします。出かけた際に文房具を見かけるとついお店に寄ったりしますね。そして、気に入ったものを見かけると買ってしまいます。

### Message

業務で悩んでいることなどを相談すると、いつも丁寧なアドバイスをくださり、また業務の方向性を示してくださることもあります。とても尊敬している先輩です。[清水]



# 企業理念をかみ砕く

## 第4回：人事理念

自立心をもって社会に貢献できる人  
="アゴラ人"の発掘と育成

※自ら考え、判断し、  
行動に移せる能力をもった社会人になること

2022年4月号より、社員の企業理念の浸透を目的として、わかりやすく解説する連載記事「企業理念をかみ砕く」を1号ずつ連載しています。最後の第4回は、我が社の「人事理念をかみ砕く」です。



### 自立心をもって社会に貢献できる人="アゴラ人"の発掘と育成



アゴラ人とは、「**自ら考え、判断し、行動に移せる能力をもった社会人**」を指します。

社会に出ると、色々な場面で意見を求められたり、決断を迫られたりすることがあるかと思えます。アゴラ・ステーションでは、若手のうちからメイン業務や責任のある業務を担当することも多いので、特に大切な能力になります。

もちろん、入社前からそのような能力が求められている訳ではありません。スキルは後からでも身に付けることができます。様々な経験を積むことで責任感や自立心が芽生え、広い視野を持って社会に貢献できる人へ成長していきます。業務を通して自然とアゴラ人としての資質が養われていくことでしょう。

**好奇心がある、やったことがないけどチャレンジしてみたい**など、そのような意識を持って業務に臨むことが何よりも大切であると言えます。

また、アゴラ人の「発掘」に関して、人事担当者によると、「**笑顔が素敵な方**」に魅力を感じるということです。面接で緊張している中でもはにかみながら出る笑顔のような、作り笑顔ではない自然な笑顔は印象に残りやすいそうです。また、**アイコンタクト**も大事な要素の一つです。取引先のお客様が感じる会社のイメージにも関わってくるので、笑顔や目を見て話すことは、常に意識しなければならない点です。

これらは仕事に関わらず、普段の行動から見られる部分ですが、そのような中でもアゴラ人として備えておくべきポイントが隠れているかもしれませんね。



さて、4回にわたって連載をしてきました「企業理念をかみ砕く」、いかがでしたか？

アゴラ・ステーションがどのような理念を持って日々活動しているのか、少しでも理解して頂けたのであれば嬉しいです。

# プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっている  
プロジェクトの進捗を報告します

## イベント事業



### ウェビナー配信管理

6月下旬、情報セキュリティに関するウェビナーの配信管理業務を行いました。今回は登壇者複数名が同じ会場から配信、またパネルディスカッションが行われる関係で、様々なパターンを想定した機材の準備・セッティングを行いました。

当日のリハーサルにて、元々予定していた機材ではなく、登壇者にも視聴者にもより快適に過ごして頂けるよう使用機材等を変更し対応いたしました。このようなオンライン配信管理も当社にお任せください。

## メソッドバンク事業



### 統計検定対応講座

お客様により良い顧客体験をご提供するため、6月末よりeラーニングの配信プラットフォームを変更いたしました。これまでと同様にPCやスマホのブラウザからいつでもどこでもご視聴いただけます。

今後も受講後アンケートの結果等を参考にサービスの向上に全力で取り組んでまいります。本講座の特徴については下記動画をご覧ください！

宣伝動画「第2弾」は[こちら](#)から！  
(YouTube)



## その他



### 『スリーゼロ』販売パートナー

アルコールチェック管理サービス『スリーゼロ』の紹介動画と紹介ページが完成し、7月より営業を開始します。『スリーゼロ』は、道路交通法の改正に伴い今年の4月より義務化された、運転前後のアルコールチェックの結果をクラウド上で管理するシステムです。アルコールチェック記録の紙が膨大になり、管理に大変苦労されている企業様も多いと思われます。お悩みの企業・事業所様は、お気軽に当社までご相談ください。

紹介ページは[こちら](#) / 紹介動画は[こちら](#)

### SDGs&ESG推進委員会

6月より、「社内環境」や「健康増進」をテーマにした社内SDGs活動を開始しました。

【社内環境】については、朝の掃除の見直しや週1回の社外のごみ拾い活動を実施中です。ごみ拾い活動については、ごみ拾いSNS「ピリカ」の運用を開始し、活動報告を行っています。

【健康増進】については、社内ウォーキングイベントを開始し継続中です。毎日ランキングが公開され、参加者のほとんどが歩数増加に繋がっています。今後、全社員で取り組んでいく予定ですので、皆さんご協力をお願いいたします。

SDGs活動の様子は随時SNS等で発信していきますので、是非ご覧下さい！

ピリカの活動報告は[こちら](#)から！



他にも様々なプロジェクトが進行中！



# 今日から始めるSDGs

第2回：SDGsが企業で大注目!

## 多くの企業がSDGsを意識

日本では、大企業のほとんどがSDGsに取り組んでいる状況です（ほぼ100%）。なぜなら、世界的なSDGsの潮流が自らの成長と生き残りの根幹に関わる市場環境の変化だと、多くの企業が感じているからです。

## 市場環境の変化

顧客・パートナー・競合

製品・サービスの品質・コストだけでなく、社会価値（環境や社会のメリット）が重視される



株主・投資家

標準化が進むESG投資では、企業価値と社会価値の両方で企業が評価される



従業員・外部人材

ミレニウム世代を中心に、働きがいに社会貢献を重視する層が増加している



政府・規制当局

世界全体でSDGsやサステナビリティ関連の法規制の整備やしきづくりが進む



## SDGsによるビジネスチャンス

市場環境の変化は、企業にとってはビジネスルールが変わることを意味しています。

大企業は我先に、と取り組みを進めていますが、まだ取り組みが進んでいない中小企業は、これからビジネスでSDGsに取り組む方法を発見し実践する＝自社を持続可能にし、商売を拡大させる可能性を秘めています。

ビジネスと持続可能な開発委員会は、「より良きビジネスより良き世界」という報告書において食料と農業、都市、エネルギーと材料、健康と福祉の4つの経済システムで、2030年までに年間最高12兆ドルの事業機会がある、との試算を公表しました。

中小企業が対応しやすい領域も多くあるので、SDGsのビジネスが気になる方は、まずはこちらの報告書からヒントを得るのはいかがでしょうか？

出典：ビジネスと持続可能な開発委員会（2017）

『より良きビジネスより良き世界 - 概要』

青柳仁士(2021)「小さな会社のSDGs実践の教科書」



計測期間：2022.06.01～06.30

1位	R.I.	259,504歩	1日の目標歩数が7,000歩のところ... 1位の1日平均は8,650歩！！
2位	A.I.	215,047歩	
3位	K.W.	188,809歩	
4位	M.S.	120,410歩	
5位	A.S.	91,649歩	

社内SDGsの一環で行っているウォーキングイベントは、7月からは全社員での取り組みとなります。是非、皆さんで楽しく競い合いながら健康増進を目指しましょう！！

## 広報チームより

Message

最後までご覧いただき、ありがとうございます。

近々、社員参加型の企画を開催する予定ですので、お楽しみに！

各種SNS更新中！



Meridioは毎月第2月曜日に発行！  
次回発行は8月8日(月)となります。

社内報アンケートの  
回答はこちら！