

メリーディオ

# Meridio

2022年8月発行 第11号

(株)アゴラ・  
ステーション  
社内報

夏の浅草特集

「集う文化®の創造」活動紹介

プロジェクト進捗報告

今日から始めるSDGs

集う文化の創造

夏の浅草・ホットスポット特集  
&  
「集う文化®の創造」活動紹介

 動画版はこちら!



# 夏の浅草

## ホットスポット特集

# 夏詣

全国の夏詣情報は  
こちらをチェック

## @浅草神社

皆さんは、「夏詣」という言葉をご存知ですか？

「夏詣」とは、実は今年で九年目を迎える新しい風習です。全国各地に少しずつ広まっており、北は北海道旭川市、南は鹿児島県と、現在三六〇以上の神社・仏閣が参画しています（令和四年六月十五日現在）。

大晦日の「年越しの大祓」で一年の罪穢れを祓い清め、翌日の元日に新しい年の平穩を願う神社・仏閣に詣でる「初詣」は、皆さんよくご存じかと思えます。

それから六ヶ月後には、同じく罪穢れを祓い清める「夏越しの大祓」という神事があります。「夏詣」は、過ぎた半年の無事を感謝し、これから半年の更なる平穩を願うべく、一年の半分を節目として、七月一日以降にも神社・仏閣に詣でることを指します。

実は、こちらの風習は浅草神社が提唱しました。そこで七月某日、浅草神社へ参拝してまいりました！



### 竹参道

### 風参道



風鈴の音が  
鳴り響きます！



▼夜にはライトアップ



### ▼江戸時代の七夕伝統飾り



### 茅の輪くぐり



### ～茅の輪くぐりの作法～

- ①社殿正面に向かい左回りに一回くぐり正面に戻る
- ②同じように右回りに一回くぐる
- ③最後にもう一度、左回りにくぐり社殿の方へ進む

浅草神社の「夏詣」最終日は、自然災害で亡くなられた方のお慰霊（魂）を慰めたいという想いから恒例となつていきます。忌火で安らかならんことを願ひながら線香花火を灯し、哀悼の意を捧げます。





# ほおずき市 @浅草寺

朝から晩まで  
所狭しと屋台が並び、  
とても賑わっていました！



▲ほおずき市の様子

浅草寺では、毎年7月9日・10日は、「四万六千日」の縁日とされており、縁日にもなつてほおずき市が開催されています。浅草寺境内を彩るほおずきの屋台は、浅草の夏の風物詩です。

46,000日はおおよそ126年に相当し、人の寿命の限界ともいえるため、「一生分の功德が得られる縁日」とされています。ほおずき市の起源は、明和年間（1764～72）といわれています。来年は是非、観世音菩薩様の功德に感謝して参拝し、ほおずき市を散策して江戸情緒を味わってみるのはいかがでしょうか？

## 浅草横町

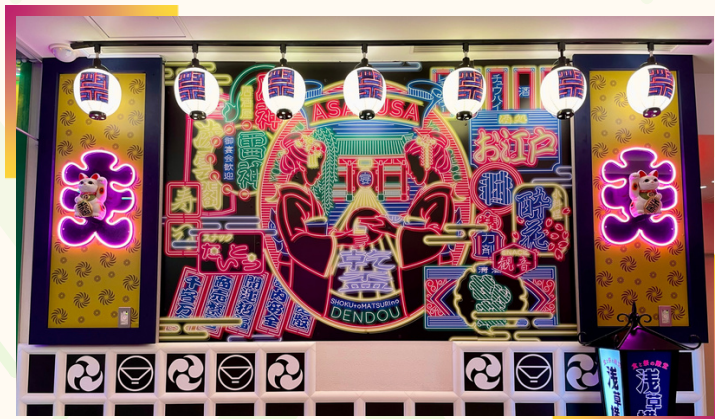


7月1日(金)  
オープン!


東京楽天地浅草ビル4階

「浅草横町」は、日本が誇る祭文化を食事と共に楽しめる、浅草の名所として誕生しました。施設内には七つの飲食店があり、ハレの日をイメージした賑やかな装飾や看板に溢れ、毎日、大道芸人が飲み場を盛り上げています。実際に訪れた際には、なんと目の前で六つほどマジックを披露してもらいました。さらに、マジックを一つ伝授してもらいましたよ！

週末には「よさこい」「阿波踊り」「盆踊り」など各地の団体による踊りを見ることもでき、祭り気分もさらにヒートアップすること間違いなしです。フォトジェニックなスポットも満載です！



# 「集う文化®の創造」 活動紹介

動画版はこちら！ 



## comment

伊倉さんと話しているときに子どもたちが駆け寄ってきて、写真と一緒に撮ったり、衣装を触られたりと楽しい様子が嬉しく思いました。正に、弊社の企業理念である「集う文化®の創造」を体現する活動だと感じました。  
[藤井代表]

アゴラ・ステーションでは「集う文化®の創造で豊かな未来を切り開く」という企業理念を掲げています。こちらのコーナーでは、社員の「集う文化®の創造」に関する活動についてご紹介します。

今回は、ソリューション事業部の伊倉奈夕さんの「ベリーダンス」についてお話を伺いました。千葉県富里市の湯楽城という温泉施設で、2021年11月から月に1回、ショーに出演されているそうです。7月17日（日）のショーには藤井代表が駆け付けました！

伊倉さんご自身につきましては、今後社員インタビューにて詳しくお話を伺う予定です。そちらも是非お楽しみに！

## ——ベリーダンスを始めたきっかけ

ベリーダンスは12年前から始めました。モロッコ旅行で標識が全く読めずアラビア語を読めるようになりたいと、言語の学習を始めました。しかし、身近にない言語のため、アラブ音楽を身近に置きたくなり、その場所としてベリーダンススタジオに通ったことがきっかけです。活動は男性とのデュオダンスがメインで、年に2回、所属するスタジオの発表会に出ています。2019年からは世界を広げることと、名前を売りたいと思い、コンペに参加しています。男女のデュオはとても珍しいことなんですよ！

## ——湯楽城での披露の経緯

ベリーダンスの先生が温泉でショーを開きたいという想いからテレアポ（営業）をされたことがきっかけです。100件ほど当たって承諾を得られたのは湯楽城だけだったそうです。メンバー選定は、受賞歴があるダンサーで、観客が飽きない演目ができるという条件だったようで、私も選ばれました。2021年11月から月1回出演しています。

## ——ベリーダンスの魅力について

様々なダンスがあることが魅力だと思います。例えば、牛飼いの杖をイメージしたものや、蠟燭を立てたトレイを頭に載せて踊るものなどもあります。私はベリーダンス発祥のエジプトの60年代以降に流行した歌謡曲で踊るのが得意です。音楽ファンの中には中東独特のリズムにはまっている人もいますし、私はマニアックですが歌詞での言葉の使い方などがツボです。また、綺麗でカラフルな衣装は小さい女の子たちに大人気ですよ。



## ——練習について

週1回1時間ほどオンラインレッスンに参加しています。ショーの前には、相方と3時間ほどリハーサルをします。その際には、相方が得意なパートを中心に練習して、苦手なところは何回も練習できるようにモチベーションを作ってあげるように意識しています。仕事でのマネジメント経験が生きています。



## 📅 今後の活動予定

毎月 スタジオ主催「アルハディーヤ ベリーダンスショー」  
毎月 湯楽城でのショー（8月は伊倉さんは欠席）  
9月18日 浜松町「アジアンレストラン」でのショー

## 🏆 受賞歴

2019年 東京国際ベリーダンスコンペティション  
シニア部門 デュオ優勝  
2020年 関西のコンペティション 2位  
2022年 名古屋のコンペティション 2位

「アルハディーヤ」＝「プレゼント」という意味で、楽しいものを詰め込んだショーをイメージしているそうです。

なんとコンペの入賞率は100%！  
高打率の理由は、自分たちの強みや審査員、他の出場者の分析で戦略を立てたからだそうです！  
（マーケティング効果）

# プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっている  
プロジェクトの進捗を報告します

## イベント事業



### 展示会ブース制作サポート

9月中旬に開催されるある展示会に向けて、外資系企業の出展サポート業務を受託しています。現在、ブースのレイアウトやデザインを詰めている段階で、クライアントや施工会社とコミュニケーションを取りながら、ご要望・ご予算に沿った形で制作を進めています。

ブース制作の他にも、ノベルティのご提案・制作やコンパニオンの手配も同時に行っています。トータル的にサポートできるところが弊社の強みですので、是非ご相談ください。

## メソッドバンク事業



### 統計検定対応講座

統計検定対応講座の紹介ページを公開いたしました。講座の特徴や具体的なカリキュラム、講師紹介、お申込みから受講までの流れなど掲載しています。本講座について気になった方は、まずは紹介ページをご覧ください！

本講座は、一般財団法人統計質保証推進協会の「連携セミナー」として認定されています。初めて学ぶ方もレベルアップしたい方も、公認のセミナーを選びませんか？

紹介ページは[こちら](#) / 宣伝動画は[こちら](#) 

## その他



### 『スリーゼロ』販売パートナー

アルコールチェック管理サービス『スリーゼロ』の営業を開始いたしました。

10月から義務化予定のアルコール検知器による酒気帯びの有無の確認は、検知器の流通不足により、延期の方針となりました。『スリーゼロ』は、検知器が無くても保存項目をクラウドで一括管理が可能です。紙での管理は記入漏れや記録紛失のリスクも伴います。是非『スリーゼロ』によるクラウド管理をご検討ください。

紹介ページは[こちら](#) / 紹介動画は[こちら](#) 



他にも様々なプロジェクトが進行中！

# Sustainable Development Goals

こちらのページでは、SDGsコラムと日々のSDGs活動を紹介します！



## 今日から始めるSDGs

### 第3回：My SDGsを見つけよう

#### 取り組む課題を見つける

SDGs全般に賛同し日々の生活の中で意識的に取り組むことも大切ですが、全部に取り組もうとすると具体的な行動に繋がりにくくなります。そのため、自分にとって「特にこれ！」というMy SDGsを見つけることが活動の第一歩になります。

#### 最も大事なゴールを選ぶ

まずは17個のゴールにざっと目を通して見て、第一印象として心に引っかかるものや興味が湧くものをピックアップしていきます。そして、それらを特に情熱や使命感を感じる順に並べてみてください。複数ある場合は、その中で優先順位が高いものを「My SDGs」として選んでみましょう。

##### 情熱

好き、面白い、得意、考えるのが楽しい、好奇心が湧いてくるといった興奮を覚えるかどうか

##### 使命感

運命や義務感を感じるかどうか



#### 意志を形にする

My SDGsが見つかったら、それに取り組むことを文字に起こすなど、目に見える形で残すことが大事です。自身の宣言を他の人と共有すると、具体的な行動を起こさなければ、と良い意味で自分を追い込むことにもなります。

日本ユニセフ協会では「みんなの行動宣言」が公開されています。ぜひご自身の活動のヒントにしてみてください！

また、SDGsのシンボルマークを身に付ける方法も効果的です。名刺やWEBサイト等にロゴ、カラーホイール、アイコンなどを載せてみましょう※。

最近はバッジを身に付ける会社員も増えていきます。自分自身の行動に責任感が芽生え、社会のためになる行動を心掛けるようになるはずですよ！



※シンボルマークの使用規定は「[国連広報センター](#)」の内容をご確認ください

出典：公益財団法人 日本ユニセフ協会  
SDGs CLUB「みんなの行動宣言」  
青柳仁士(2021)「小さな会社のSDGs実践の教科書」

## 今月の活動報告



今月も引き続き、清掃活動とウォーキングイベントを実施しています。清掃活動では、隅田公園で実施している社外のごみ拾いの活動報告を、ごみ拾いSNS「ピリカ」にて投稿しています。近隣地域が綺麗になることで、仕事へのモチベーションアップに繋がるような活動にしていきます。

社内ウォーキングイベントでは、もっと楽しく参加できるように、参加者名をイニシャルからニックネームに変更して実施する形にしました。個性的なニックネームがランキングに並んでいるのでとても面白く、つい見てしまいます。月の途中からニックネームへ切り替えましたので、来月から結果発表を再開いたします。

ピリカの活動報告は[こちら](#)から！



◀◀ごみ拾い活動と活動報告(ピリカ)の様子





セミナールーム開設のお祝いに、立派なオブジェを株式会社アルテ代表取締役の仁科様より頂きました。緑が増えたことで、より良い空間となりました。ありがとうございます！アルテ様とは同じ東京中小企業家同友会の企業として親交があり、今回セミナールームのデザイン設計をご担当いただきました。

セミナールームは、会社説明会や来客対応、セミナー、イベントの開催など、様々な用途で利用していきます。お越しいただいた際は、ぜひデザインにも注目してみてください！

### 📍 セミナールーム所在地

〒111-0033 東京都台東区花川戸1-3-2 井門浅草ビル6F

## 広報チームより

Message

### \\ 「夏の思い出」フォト・ムービーコンテスト作品募集中！ //

9月号では「夏の思い出」フォト・ムービーコンテストを開催します！  
まだまだ作品を募集していますので、下記内容をご確認のうえ奮ってご応募ください♪

#### 【応募概要】

募集テーマ	夏の思い出
募集作品	写真・動画（10秒程度） ◎写真・動画合計3点までOK！ ◎どちらか一方のみの応募でもOK！
応募時の項目	①掲載ペンネーム（無い場合はイニシャルで掲載いたします） ②応募作品の「題名」または「説明・コメント」
応募締切	<b>8月19日（金）18：00まで</b>
応募方法	広報チーム宛（「kouhou@agosta.co.jp」 or 「LINE WORKS」）にご連絡ください

※頂いた個人情報は本企画の目的以外に使用いたしません。

#### ☆応募例

- ペンネーム：好きな季節は夏フェスシーズン
- コメント：青空の下、みんなで乾杯！！

