

メリーディオ

Meridio

2023年8月発行 第23号

(株)アゴラ・
ステーション
社内報

夏祭り特集

AGORA SPIRITS -19の行動規範-

プロジェクト進捗

お知らせ
ランチ紹介
広報チームより

集う文化の創造

浅草夏祭り特集

夏詣・下町七夕まつり・ほおずき市・隅田川花火大会



動画版はこちら!





夏祭り特集

七月は夏詣や下町七夕まつり、ほおずき市と浅草の街は大賑わいだった。そんな浅草の街を広報チームが実際に体験し徹底レポート！

夏祭りの雰囲気がいよりの分かる動画版は [こちら](#)

今年も残り半年…

そうだ、“夏詣”に行こう！

浅草神社 夏詣

<6/30~7/7>



六月三十日から七月七日にかけて催された夏詣。平成二十六年（二〇一四年）に浅草神社「三社様」から提唱されたこの催しは、過ぎし半年の罪穢れを祓い清め、来たる「残り半年のはじまりの日」として、その節目を大切に想う新しい風習である。

広報チームは昨年と同様に夏詣へと足を運び、太鼓と盆踊りの掛け声をBGMに数多く並ぶ屋台を巡った。プログラムの最後には、配布された線香花火に火を灯した。



外国人観光客も

初めて夏詣を訪れたMさんは「とても印象的だったのは、境内に飾られていた笹飾りの中に英語や中国語で書かれた短冊が沢山あったことです！外国人の観光客が多い浅草神社だからこそ見られる光景なのかもしれません。また、暗くなった際にライトアップされた笹飾りはとても綺麗でした。」と夏詣を振り返る。初めての夏詣を十分満喫したようだ。またSさんは、「今回のような『ザ・お祭り』はコロナの影響もあり、なかなか行けていなかったのですが、久しぶりに夏らしいことができ嬉しかったです。」と夏の思い出ができたことに喜びをまかせていた。



浅草かっぱ橋本通り 下町七夕まつり

<7/6~7/10>



そんな短冊に広報チームのAさんとNさんも願い事を書いた。Nさんはまだまだ出来ないことが沢山あるけれど、早くいろいろなことを吸収してできるようになりたいで、「仕事が上手くなりますように」と願ったという。

短冊に願いを込めて

またAさんは「暑い中でも笑顔の地域や商店街の方から元気をもらいました。今度はお店の中に立ち寄りながらゆつくりと歩いてみたいと思います。」と浅草の街の賑わいを謳歌していた。下町七夕まつりでは屋台だけではなく、小学生や幼稚園生によるパレードなどもあり、二人は釘付けとなっていた。



パレードの様子▲



七夕のルーツは、中国伝来の七夕伝説（星伝説）にある。七夕伝説の織姫と彦星を祝うため、織姫にあやかって機織りなどの技芸の上達を願う「乞巧奠」という梶の葉に文字を綴るしきたりが中国で

始まり、それが奈良時代に日本に伝わったのだ。江戸時代には寺子屋が増え習字や習い事の上達を願う行事として親しまれ、短冊に願い事を書くことが広がっていったことと今の七夕飾りとなっていると言われている。

四年ぶりの開催

浅草寺 四万六千日 ほおずき市

<7/9~7/10>

一生分の功德を得る

浅草寺では月に一度、年に十二回の功德日を設けている。このうち七月十日は最大の功德日であることから、特に「四万六千日（しまんろくせんいちにち）」と呼ばれる。四万六千日は年に換算するとおよそ百二十六年に相当し、人の寿命の限界ともいえるため、「一生分の功德が得られる縁日」である。この数の由来は米の一升が米粒四万六千粒にあたり、一升と一生をかけたともいわれる。（諸説あり）



ほおずき市は浅草神社だけに限らず、神楽坂神社や愛宕神社も有名で、発祥は愛宕神社だそう。

ほおずきにまつわる かつての民間信仰

「ほおずきの実を水で鵜呑み（丸飲み）すれば、大人は癩（なかな）か治らない持病）を切り、子供は虫気

（腹の中にいると考えられた虫による腹痛など）を去る」という民間信仰があったという。



▶ほおずきのキーホルダー

ほおずきの味はいかに

ほおずきの実は観賞用と食用があると知った広報チームは、食用のほおずきを販売している露店を調査した。しかし残念ながら食用のほおずきを見つけたことはできなかった。露店



の女性からは、「ほおずきって美味しいの？」という声も聞こえてきたが、どうやら「イチゴとトマトを合わせたような甘酸っぱい味」のようだ。実に好奇心がくすぐられる植物である。



ほおずきは写真の通り様々な売られ方がされていた。見て回るだけでも楽しむことができるため、是非一度足を運んでみてはいかがだろうか。



豆知識

「両国川開き」って？

1733年から始まり、記録上日本最古の花火大会と言われている隅田川花火大会。実は1961年までは「両国の川開き」という名称だった。江戸時代の享保の大飢饉や疫病の犠牲となった人々の慰霊と悪疫退散を祈って両国橋周辺の料理屋が花火を上げたことが名称の由来となっている。

令和5年（第46回）

隅田川花火大会

7月29日（土）19:00~20:30

4年ぶりの開催。

あなたは誰と夜空を見上げますか？

第1会場（桜橋下流～言問橋上流）で9,507発

第2会場（駒形橋下流～厩橋上流）で10,650発の花火が打ち上げられます。

豊かな未来を切り開く

SNS活動強化中ですので、ぜひフォローお願いします！



イベントやセミナーの企画・運営はアゴラ・ステーションにお任せ！

集う文化の創造

AGORA station

株式会社アゴラ・ステーション
〒111-0033 東京都台東区花川戸2-2-6 EBISUヒル6F
Tel: 03-5246-6061 Mail: agosta_info@agosta.co.jp



参考文献：『広報たいとう』令和5年7月5日

夏の懇親会

～隅田川花火大会とともに～

動画版はこちら



Luxurious Meal



7月29日（土）、隅田川の花火大会がなんと4年ぶりに開催されました！4年ぶりということもあってか、約103万人もの人が集まり、浅草の街は大賑わいでした。オフィスから花火が見えるため「夏の懇親会」を企画し、美味しい食事とともに交流、花火を堪能しました。今回はその様子をお届けします♪



オフィスから眺める花火
～スカイツリーを添えて～



会社の入り口前に屋台が！！ケバブを販売していて熱気に満ちていました。

レア度



1発しか上がらなかった
超激レアの花火！
なんとカメラに収める
ことができました！

Fireworks



Cheers!



AGORA SPIRITS

—19の行動規範—

? AGORA SPIRITSとは

会社の理念をさらに発展させたもので、「アゴラ人とはどうあるべきか」という19個の行動規範で構成される規範集です。

15周年記念特別号で特集しました、我が社の行動規範を社外の皆さんにもご紹介するとともに、社内浸透を目的として、「AGORA SPIRITS—19の行動規範—」を連載しています。

15. 先見性からの革新的な挑戦

- Challenge from Foresight -



アゴラ人は常に情報収集をし、新しいアイデアを探求していなければならない。生きた情報は、チームや組織内で共有し、現実化させる方法を模索し、挑戦してみる。挑戦によって「革新」と「創造」を得ることが未来につながる第一歩だからである。例え、失敗したとしても、偏見や固定概念に囚われる事なく、再度挑戦するだけである。尚、新たなアイデアの実行が長期間に渡り、或いは、外部からの理解が得られない場合であっても全てを受け入れる覚悟が必要である。アゴラ人は未来を予見し、成功像を描くことができなければいけない。

アゴラ人たるもの常にアンテナを張り、情報に敏感でなくてはなりません。そしてその情報をもとに、フットワークを軽くしてまずは行動をしてみることが重要です。実行に移す際は、明確な成功像を描くことで、自分の自信にもなり周囲からの理解を得ることに繋がります。

「みる」力と一言で言っても様々な力が必要です。それぞれの「みる」力を高め、眼を養うようにしましょう。また、その場にに応じて適切な「みる」力を使い分けられるようにすることも非常に重要です。力を持っているだけではなく、業務において活かせるようにしていきましょう。



16. 「みる」力を研ぎ澄ます

- Power of Vision -

アゴラ人は目を使って「みる」ことに長けていなければならない。
視覚を働かす じっくり見る 調査、視察する 健康状態を調べる 世話をする 一通り眺める
「見る」、「観る」、「視る」、「診る」、「看る」、「覧る」、
監視する 試す
「監る」、「試る」、等のように「眼」を自由に使い分けることができ、判断や評価をする前には第六感覚を精鋭に開眼して「みる」ことが重要だからである。

17. 独創的表現力と網羅的発信力

- Competency in Creative Expression and Comprehensive Communication -

アゴラ人はあらゆる人々を魅了させるために創造力を働かせ、万人に通ずる表現力を通して、自らの創作物を積極的に発信しなければならない。アゴラ人は手段を限定せず、また手を緩めることなく、世界を興で満たすことを追求し続ける。

「集う文化®の創造で豊かな未来を切り開く」と経営理念にあるように、アゴラ人にはあらゆることを生み出す創造力が必要です。それを効果的に発信するための表現力も磨き、先入観や固定観念に縛られることなく、自由な発想で挑戦を続けましょう。

プロジェクト進捗

アゴラ・ステーションが携わっている
プロジェクトの進捗を報告します

イベント事業



観光系イベント事務局

10月に行われる観光系イベントの募集事務局を運営しています。現在、審査のための資料の作成や応募団体とのやり取りを行っています。

また並行して、イベント会場で配布される冊子の制作も進めています。細やかな対応が求められる業務のため、デザイナーと連携しながら丁寧に進めていきます。



医療系学会事務局運営

9月に開催される医療系学会の共催セミナーに関する事務局を運営しています。現在は各種提出データの管理や、セミナー開催企業とのやり取りを綿密に行っています。

共催セミナー開催まであと1か月となり、最終調整が進んでいます。今まで培ってきた事務局業務のノウハウを活かし、円滑な進行を行います。

その他



参加型裁判演劇「極刑」の共催

9月15日(金)、16日(土)に東京ウィメンズプラザ（東京渋谷区）で催される参加型裁判演劇「極刑」の公演チケットが好評発売中です。

舞台上で展開される裁判に観客が裁判員として参加し、被告人や証人の証言から事件について判決を考える、という参加型裁判演劇となっています。本公演について、7/25(火)に PRTimes に掲載されました。

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

[詳細はこちら](#)

[チケットはこちら](#)



『スリーゼロ』販売パートナー

アルコールチェック管理サービス『スリーゼロ』を取り扱っています。

検知器を利用したアルコールチェックの義務化は2023年12月1日（金）より施行予定となっています。これを機にアルコールチェック結果をクラウド上で一元管理できる『スリーゼロ』のご利用をご検討ください。現在多くの企業様にもご検討・ご利用いただいています。

[詳細はこちら](#)

[紹介動画はこちら](#)



Sustainable Development Goals

日々のSDGs活動を
紹介します！

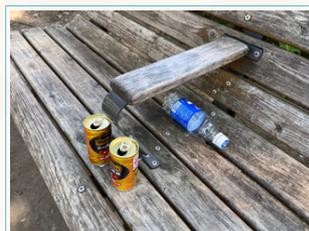


今月の活動報告

週に1回、会社近くの隅田公園にてゴミ拾い活動を行っています。

暑さをしのぐために冷たいドリンクを買って木陰のベンチで一休みされる方が多いのでしょうか。今月はベンチに多くの缶やペットボトルを発見しました。またスカイツリーのベストショットスポットでは、綺麗に並んだドリンクが3つ置かれていて、観光で訪れた方がそのまま捨てていってしまったのではないかと推測できます。

ドリンクを飲んで熱中症対策をすることも大切ですが、環境のためにゴミを持ち帰ることも大切です。暑い日々が続きますが、熱中症対策をしつつ今後もゴミ拾い活動を行い、SDGsに貢献していきます。



▲写真
公園に捨てられた飲み終わった
缶やペットボトル



◀写真
律儀に公園の隅に並べられた
レモネードのドリンク



[ピリカの活動報告はこちら！](#)



お知らせ NEWS

経営指針発表会について



2023年9月30日(土)に来期の経営指針発表会の開催を予定しています。
今期を振り返り、来期も社員一丸となって頑張っていくため、
社員の皆さんはご参加をお願いいたします。



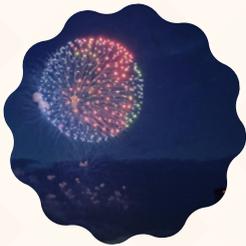
長岡まつり大花火大会

8/2
-8/3

弊社の社員が取材のために新潟県長岡市で毎年開催されている長岡まつり大花火大会に行ってきました！感動的な音楽と共に空を彩る大きな花火で、約29万人を魅了しました。



日本三大花火大会の一つということもあり、2時間あったのですが、他の花火大会であれば**主役級の花火が常に打ち上げ続けられていました。**



特に、天地人花火協賛偉業66企業により披露された「**天地人花火**」は、NHK大河ドラマの「天地人」の音楽の迫力と、絶え間なく打ち続けられるカラフルで大きな花火の迫力が合わさり、圧巻でした！

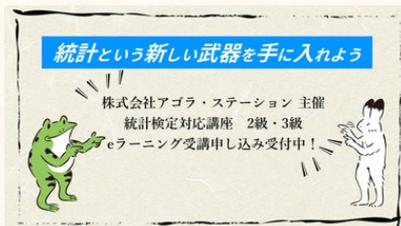


インターネット中継の
アーカイブ配信をご覧ください！

*「天地人花火」 48:22～



＼メソッドバンク受講生募集中！／



統計検定®対応講座

本講座は、一般財団法人統計質保証推進協会の「**連携セミナー**」として認定されています。初めて学ぶ方もレベルアップしたい方も、公認のセミナーを選びませんか？

[講座紹介はこちら](#)

[宣伝動画はこちら](#)



ビジネスで活かすSDGs講座

本講座は、「会社でSDGsに取り組むためには、まずは何から始めたら良いのか」を学び、実際の行動につながるようなカリキュラムとなっています。是非、会社の研修での活用などをご検討ください。

[講座詳細はこちら](#)

広報チームより Message

最後までご覧頂きありがとうございます。
新型コロナウイルスによって中止していたお祭りも
4年ぶりに各所で再開し、日本中が熱気に満ちていますね。
夏を楽しみつつ熱中症対策もしっかりしましょう！



＼各種更新中！／



Meridioは毎月第2月曜日に発行！
今回は、9月11日(月)に発行します。

社内報アンケートの
回答はこちら！

